

## 网友吐槽低价旅行团陷阱：最逗的是徐悲鸿真传弟子的画卖200



近日有网友在微博上称，在前往丽江的旅游车上因未购物而被导游斥责。网友提供的视频显示，一名红衣女子对大巴上的乘客大声喊话：“这是购物团啊……你们什么都不买，那我给你一桌子饭，你站在旁边看一下，你饱吗？……铁公鸡，你叫我怎么跟旅行社交代……”事发后，昆明市旅游发展委员会对此进行通报，涉事导游被吊销导游证。

如今，很多旅行团打着“低价”的口号吸引着不少人的报名，旅游本该是愉快的，但所谓的“低价”团却暗藏各种骗局。那么，你在外出旅游时有没有被宰过？来企鹅问答聊一聊吧！

### 腾讯新闻 问答

#### 丽江游客未购物被斥“铁公鸡”，面对“恶导游”游客该怎么办？

近日，一则名为“游客未购物被导游斥为‘铁公鸡’”视频引发关注，视频中显示，一名女子对乘客大声训斥，称“你们三个来到这里（是）铁公鸡，你叫我怎么跟旅行社交代。”面对“恶导游”，游客该怎么办？

企鹅答主fade：给我逗的最牛的说是徐悲鸿第四代真传弟子的画卖200！

1. 吃的问题。吃的团餐，你想象不到，早上吃的粥，就是剩饭泡开水，8个人吃3叠咸菜，一个人一个馒头，然后午餐之类的他就把你往景点里一扔让你高消费买东西吃，我和家人一人花40块钱吃的盒饭还没有我家楼下8元盖饭吃的好！

2. 住的问题，我们在当天住宿的时候老板态度很差，没有空调遥控器也没有电视遥控器，后来攀谈后得知旅行社一晚上一个人就给他10块钱！秦皇岛市规定在旅游旺季三星以下的旅店最起码也是在50元左右的，你看看差了多少！这旅行社贪了多少！

3. 行程问题，在我们这个旅游当中，司机不认路，看导航找地方，找错路还得返回重新走，而且住的地方和游玩的地方和吃的地方最起码都要差了30分钟的车程！而且导游是19岁，这才大二你就让她来当导游？

4. 景点内的行程，在秦皇岛有个公主号游轮，门票40，然后上船后就开始出售所谓的国画大师xx的什么什么名画，原价都是好几千好几万的，现在什么300.400就卖了，给我逗的最牛的是说是徐悲鸿第四代真传弟子的画卖200！真的是！然后居然还有叫价的！这不是托这是啥？想钱想疯了！

旅行社这种做法就是坑人！反正坑完你你也不来了，就赚你一次的钱！



企鵝答主Yet：行程结束后，居然放我们在遥远的鸟巢那里，就是离很远看见鸟巢，还让我们自行离开。

很久之前跟老公去秦皇岛办事，后来坐火车去北京玩，在火车站附近有很多旅游景点的纸，价格也是很吸引人的，就报名一日游。

第二天早上5点钟就有私家车来到酒店接送，那时天还没亮，就带我们去看升旗，都是站在过道上看的。

然后出发另外一个景点，多数都是在车上略略带过，没有下车。然后导游就开始收费了，每个人的价格不一，我就提出问题为什么这么贵？跟我们报的时候价格不一样，然后导游说，不付钱你可以下车，我说这是高速公路啊？到最后说不过她，就算了。

然后爬万里长城，自由活动一个半小时，也没走多远又到下一个目的地，看什么蜡像，最后就消费了，买玉器，还搬一些啥爷爷在住院求各位平安啥的，作作作，还真有人掏钱买了一些玉器的东西，有些聪明的知道演哪一出的，都在门外抽烟去了。



我和老公还懵懵的，但是我们没有捐钱，就是在看，还要我们对电视鞠躬，完全的传销一样，那些叔叔阿姨都不知被骗了多少大元了。

行程结束后，居然放我们在遥远的鸟巢那里，就是离很远看见鸟巢，还让我们自行离开，这个故事教训我不要报这种团了，宁愿贵一点也不要这么坑啊.....

企鹅答主燕骊：

我是在香格里拉古镇着火前的那个月陪家人去的。只要你敢进店，只要在店里能遇到老乡的，基本全是托儿。天南海北的托儿都有。

遭遇1: 报价2元/克的三七粉，非要给我打成粉了买单，刚开始还不明白为什么，买单时2元/克变成了20元/克。顿时明白为啥了。

遭遇2: 藏民家访。非要把一家人分开走。开始不明白为啥一家人要被分开走。我们被邀请走了1楼参观家庭庭院生活，说今天他家有个活佛来诵经。听了个念经，活佛说凭心意给贫困山区的孩子募捐。听听，本意多好。结果强行刷卡6000多。仔细看看收款单位和种类，居然是藏民家访、购物消费。不给刷卡就不给见老人和小孩。立刻秒懂了进门的分开走是啥意思。



那么，这些旅游团都有哪些常见的陷阱呢？

新闻节目主持人，著名评论员王志安：

低价旅行团迎合了很多人贪图便宜的心理，在相当一段时间，在国内旅游市场里，占有相当的份额。

最夸张的低价旅行团，港澳游有一块钱团费的旅行团，国内游中半年前被广泛曝光的云南游，也有很多就是一元团

。但是，天下没有免费的午餐，这些组织一元团的旅游公司，并不是慈善组织，他们也要赚钱，也要盈利。一块钱的团费，显然连机票住宿餐饮交通都支付不了。那他们如何从游客身上赚钱呢？

最常见的方法有二：

1. 旅行项目外增设收费自费项目，这些项目不写道合同里，而是临时增设。

这些项目多数都在荒郊野外，如果你不去参加，你就只能待在大巴里。有些公司对于不参加自费项目的游客，甚至还会采取甩客的半威胁方式。你要是不参加，就把你扔到前不着村后不着店的地方。

2. 到指定的商店里购物。

为什么云南游会有一元团的超低价？是因为云南生产玉石和翡翠，而玉石和翡翠定价不透明，利润非常高，而这些商店给导游和旅游公司的回扣也比较高。通常情况下，他们可以通过回扣来弥补机票住宿的损失，除此之外还能赚到一笔。



但是，情况总有例外，现在游客也越来越精明，很多人就是抱定了去玩，怎么都不买东西的心态。这时候，导游和旅游公司往往就会用言语羞辱，甚至软暴力的方式，强迫游客购物。比如，不买东西不许离店，比如，不买东西，不进行下一站行程之类的行为。

这些方式当然都是非常错误的，甚至也是违法的。但是，游客也要看到，只有让旅游公司有钱赚，自己才可能开开心心旅游。这个世界的善，一定是双赢。如果只想着自己的利益，不顾及他人的利益，那就只能处处是坑，防不胜防。

面对“恶导游”。面对旅游被宰，作为游客，我们该怎么办呢？

福州法律问答公众号主编裴乐艳律师：

导游口口声声称这是“购物团”，其实道出了旅游市场一个典型的不正常现象。

游客怎么办？拍视频取证，向旅游主管部门投诉呗。其实，关键问题，不是游客被恶导游讥讽、嘲弄能怎么办，而是各地旅游行政主管单位，面对类似屡禁不止的旅游丑闻、纠纷现象，如何正本清源、积极作为，给广大旅游者一个透明清爽健康的出游环境！

导游口口声声称这是“购物团”，其实道出了旅游市场一个典型的不正常现象。购物团，往往是旅行社以等于或低于旅游市场成本的价格招揽游客，这类购物团，旅行社，以低价为揽客手段，实质是为线路上的协议商家导引顾客流，旅行社再按与旅行社的事先约定，按导流的“人头数”收取费用或购物金额比例的提成，实质相当于商家向旅行社支付广告费用。



按游客的进店行为和购物消费记录，向旅行社按人头或消费金额提成付费结算。这些支付给旅行社和导游的费用，是店家的成本，所谓羊毛出在羊身上，最终都转嫁到或主动或被动消费的游客腰包中，这个过程自然也就以“当地特产、特色”的名义，伴随着虚假宣传、虚高的价格或者低劣的质量，最终损害到的是游客的利益。

区域问答达人丽江: 张飞

#### 一、与旅游经营者协商和解。

旅游者在旅途中若遇旅游纠纷，可先与组团社的全陪、领队或地接社导游多沟通，不能解决时，再与组团社联系，要求妥善处理。要及时向他们反映自己的意见和建议，听取旅行社的答复后再做决定。

#### 二、请求消费者协会调解。

《旅游法》规定，消费者协会、旅游投诉受理机构和有关调解组织在双方自愿的基础上，依法对旅游者与旅游经营者之间的纠纷进行调解。消费者在与旅游经营者协商不成时，可以通过消费者协会等机构与旅游公司进行调解解决。

但是调解必须遵守自愿和合法原则。

#### 三、向有关行政部门申诉。

消费者如果需要向旅游管理部门投诉，消费者应当及时提交赔偿请求书和相关证据资料。在书写赔偿请求书时，要注意：

- 1、客观真实地陈述需投诉的事件内容。表述的事件经过应尽量具体、详细。
- 2、提供的证据真实有效。主要的证据包括旅游合同、旅游行程表、旅游发票、车船票据、门票、购物发票、接待单位的证明以及其他可以证明侵权、违约的材料。
- 3、提出的赔偿请求和主张合法合理。对旅游者提出的投诉，旅游管理部门主要依据国家旅游局发布的《旅行社服

务质量赔偿标准》，认定旅行社的赔偿责任和金额，故游客在确定赔偿金额时，要以双方合同约定的违约责任和管理部门的有关规定为主要依据。

四、根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁。

在旅游时，消费者一般都会与旅游公司签订旅游合同，若在合同中有仲裁条款或者事后与旅游公司达成协议，消费者可以凭借仲裁条款及仲裁协议提起仲裁机构进行仲裁。

五、向人民法院提起诉讼。

消费者可以持民事起诉书、旅游合同等相关证据材料到法院提起诉讼。

（参与本条企鹅问答，请通过腾讯新闻客户端打开本文）

从调查数据中可以看出，自主品牌在服务质量方面，与合资品牌的差别也是全方位的。

从最新情况看，主板加创业板一周审理约7家，这个速度有可能“略快”。

当前文章：<http://www.pressrelease2world.com/news/102.pdf>

发布时间：2018-02-18 04:38:12

[百度云盘](#) [三体](#) [星光灿烂](#) [恋恋情深](#) [网游之天谴修罗](#) [青龙管业](#) [富安娜](#) [名言](#)  
[创业励志电视剧](#) [励志个性签名贴吧短句](#)